

عنوان مقاله:

طراحی نمایشگاه بین المللی با رویکرد ساختمان های صفر انرژی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی شهرسازی، عمران، معماری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهسا قادری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد، واحد نطنز

شهاب تقی پور - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت برپایی نمایشگاه های بازرگانی در توسعه اقتصاد جهانی روز به روز در حال افزایش است، بطوری که براساس بررسیهای انجام شده برپایی نمایشگاه ها هر ساله حداقل ۳۰۰ میلیارد دلار درآمد بطور مستقیم عاید اقتصاد جهانی می کند. نمایشگاه های بینالمللی بازرگانی که قدمتی ۱۵۰ ساله در دنیای صنعتی غرب دارند و از حدود ۴۰ سال قبل در کشور ما بر پا شده اند، راهکاری مناسب برای معرفی نوآوری های صنعتی و خدماتی به بازارهای مصرف است و در عین حال موجب انتقال خواست های جدید و سلیقه تازه مصرفکنندگان به بنگاه های تولیدی می شوند. در این میان دسترسی کشورهای در حال توسعه به انواع منابع جدید انرژی، برای توسعه اقتصادی آنها اهمیت اساسی دارد و پژوهش هایجدید نشان داده که بین سطح توسعه یک کشور و میزان مصرف انرژی آن، رابطه مستقیمی برقرار است. با توجه به ذخایر محدود انرژی فسیلی و افزایش سطح مصرف انرژی در جهان فعّال، دیگر نمی توان به منابع موجود انرژی متکی بود انرژی نقش بسیار مهمی در توسعه تمدن بشری دارد. طراحی ساختمان با استفاده از اصول بهینه سازی مصرف انرژی باعث می شود هزینه های انرژی به طور قابل ملاحظه های کاهش یابد و همچنین با کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه ای، محیط زیست نیز محافظت می گردد. ضرورت به حداقل رساندن استفاده از سوخت های فسیلی باعث شده تا در جهان بعد از نسل ساختمان های سبز که از حداقل انرژی مصرفی برخوردار بودند در ابتداساختمان های انرژی صفر و سپس ساختمان های انرژی مثبت مطرح می شوند که بهره مندی از آن برای هر سازمان یا بنیادی که از اینسبک ساختمان سازی بهره مند شود یک امتیاز محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

نمایشگاه، بین المللی، انرژی، تجدید پذیر، بهینه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523864>

