

عنوان مقاله:

نقش آموزش و پرورش در ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی

محل انتشار:

همایش ملی سیمای مدیریت آموزشی در عصر تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهره سبزیان پور - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

وضعیت اقتصادی کشور و ترکیب جمعیتی جوان امروزه بیش از پیش ما را نیازمند یافتن زمینه های پیشرو در صحنه ی اقتصادی می کند. کارآفرینی به عنوان یک عامل کلیدی رشد و توسعه ی اقتصادی کشورها شناخته شده است. در این راستا ضرورت داشتن الگوها و راهکارهای مناسب جهت آموزش، تربیت و استفاده ی بهینه از نیروی فعال و کارآفرین بیشتر می شود. با توجه به این که باید پرورش کارآفرینان کشور، در نظام آموزش و پرورش، پایه گذاری گردد و به دانشگاه ها و سایر مراکز آموزش عالی راه یابد، این مهم بدون ایفای نقش فعالانه ی نظام آموزش و پرورش، محقق نخواهد شد. همچنین در آموزش کارآفرینی باید جنبه های نظری و عملی به صورت ترکیبی و هم زمان و به روش های مختلف آموزشی به اجرا درآید .. باید مدرسانی به آموزش این درس بپردازند که هم دارای دانش نظری کارآفرینی باشند و هم با جنبه های عملی آن در شرکت ها و سازمان ها آشنا باشند. همچنین می توان با کمک سیستم های آموزشی مبتنی بر اینترنت، در ایجاد دوره های کارآفرینی با افزایش دانش دانش آموزان کوشش کرد. لذا نظام آموزش و پرورش کشور به عنوان بسترساز توسعه ی کشور باید نقشی بیش از پیش داشته و فعالانه درصدد رفع چالش ها و فراهم نمودن شرایط مناسب باشد. فرهنگ و آموزش کارآفرینی مانند دو سیستم باز بر یکدیگر تأثیر می گذارند به طوریکه افزایش آموزش کارآفرینی باعث ترقی شاخص های فرهنگ کارآفرینی و در نتیجه رشد و تعالی کارآفرینی و نهادینه شدن فرهنگ آن می شود و از سوی دیگر با رشد فرهنگ کارآفرینی سطح آموزش کارآفرینی نیز تغییر یافته و این تعامل سبب رشد و توسعه اقتصادی می شود.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی، آموزش، فرهنگ کار آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524093>

