

عنوان مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و اقلام تعهدی اختیاری

محل انتشار:

دومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علیرضا حسن ملکی - گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران.

علی مقصدلو - کارشناس ارشد حسابداری، گرگان، ایران

حبیبه کهنه کلبادی - کارشناس ارشد حسابداری، دبیر آموزش و پرورش، گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و اقلام تعهدی اختیاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته و برای جمع آوری داده های مربوط به متغیر مسئولیت اجتماعی از پرسشنامه سیگنپدی و همکاران 1996 (به دلیل روایی و پایایی بالای آن و برای اندازه گیری اقلام تعهدی اختیاری، از مدل تعدیل شده جونز) ارائه شده به (وسیله دیجو ، سلوان و سویینی ، 1995) استفاده شده است. در این پژوهش تعداد 68 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1389 تا 1393 بررسی شده است . به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده از نرم افزار Excel و برای آزمون فرضیه ها و همچنین آزمونهای تکمیلی جهت اطمینان از مدل رگرسیونی مستقل از نرم افزار Eviews و Spss استفاده شد . یافته های پژوهش نشان می دهد که بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و اقلام تعهدی رابطه معناداری وجود ندارد

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت ، کیفیت سود ، اقلام تعهدی اختیاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524222>

