

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط مسئولیت پذیری اجتماعی و نتایج عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

وحید میرزایی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود، ایران

محمدرضا عبدلی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی ارتباط مسئولیت پذیری اجتماعی و نتایج عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، می باشد. این تحقیق در دوره ی زمانی 5 ساله بین سال های 1387 تا 1392 می باشد، و شرکت های نمونه بر اساس روش حذف سیستماتیک انتخاب شدند. این تحقیق یک تحقیق همبستگی و کاربردی به حساب می آید؛ همچنین با استفاده و آزمون T از ابزار آمار توصیفی به تجزیه و تحلیل داده ها پرداختیم؛ و از آزمون معناداری هر یک از ضرایب رگرسیون (آزمون خود همبستگی استفاده نمودیم. در این تحقیق برای مسئولیت اجتماعی از متغیر مجازی صفر و یک استفاده کردیم به گونهای که اگر شرکت ها مسائل مرتبط با محیط زیست، اقدامات داوطلبانه، مشارکت ذینفعان، انرژی، منابع انسانی، مشتری، بهبود کیفیت زندگی و جامعه را تحت پوشش قرار می دهد در صورت های مالی خود افشاء نمایند، نمره 1 داده می شود، در غیر اینصورت صفر ثبت خواهد شد. معیارهای عملکرد مالی شرکت عبارت بودند از، سود خالص، بازده دارایی ها، بازده حقوقصاحبان سهام، نسبت قیمت به سود، نسبت کیوتوبین و نسبت سود هر سهم می باشند. نتایج نشان داد، تمامی معیارهای عملکرد مالی شرکت ها تاثیر مثبت و معناداری در مسئولیت اجتماعی شرکت ها دارد

کلمات کلیدی:

معیارهای حسابداری عملکرد مالی، مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524231>

