

عنوان مقاله:

نقش حسابداری در شرکت های قرن بیست و یکم

محل انتشار:

دومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

طاهر اسکندری - دکترای حسابداری عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گنبدکاووس

علی رضا حسن ملکی - گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به تغییر و دگرگونی روزافزون در محیط و عوامل اثرگذار بر سازمان ها، سیستم های ارزیابی عملکردی می توانند موثر واقع شوند که به طور فراگیر یک سازمان را ارزیابی کنند و علاوه بر معیارهای مالی، معیارها و سنجه های غیرمالی را نیز در ارزیابی خود دخیل کنند. با بهره برداری از فن آوری اطلاعات ایجاد شده توسط نیمه هادی ها، شرکت های قرن 21 در حال حاضر بیشتر مبتنی بر دانشی هستند که دارای دارایی های نامشهود بیشتری هستند، در پاسخ به خواسته های شرکت های قرن 21، بازارهای خصوصی حقوق صاحبان سهام، خدمات همراه - سرمایه و حاکمیت را ارائه می دهند. برای تامین این بستنرم افزاری، شرکت های دارای سهام خصوصی نیاز به اطلاعات برای کنترل تضاد منافع در داخل شرکت های خصوصی-حقوق صاحبان سهام (بین شرکای عمومی و محدود) و در سرمایه خود دارند. کنترل این تضادهای منافع نقش سود حسابداری بر اساس اصول پذیرفته شده حسابداری را کم رنگ نموده، سرمایه گذاران و سهامداران که عمدتاً خصوصی هستند، بدنبال بازارهای ارزیابی چرخش پیدا کرده است در این مقاله تلاش بر این است تا با توجه تغییر سهامداران و سرمایه گذاران که به دنبال تغییرات در دارایی مشهود و نامشهود و ایجاد شرکت های دانش بنیان، نقش ارزیابی به عنوان یک ابزار ارزشگذاری در کنار سایر معیارها مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

شرکت های PE/میان افزار WETWAR

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524282>

