

عنوان مقاله:

مدیریت سود و چسبندگی هزینه: مفاهیم، انگیزهها و نظریه ها

محل انتشار:

دومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجتبی انصاریان - گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

خدیجه اسلامی - گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت سود یکی از موضوعات بحث انگیز و جذاب در پژوهش های حسابداری به شمار می رود، به دلیل اینکه سرمایه گذاران به عنوان یکی از فاکتورهای مهم تصمیم گیری به رقم سود توجه خاصی دارند. اگر بدانیم به چه دلیل مدیریت سود اتفاق می افتد در آن صورت قادر خواهیم بود که آن را کاهش دهیم. از دستی دیگر، یکی از مفروضات اولیه حسابداری مدیریت بیانگر آن است که تغییرات هزینه ها رابطه متناسبی با افزایش و کاهش سطح فعالیت دارد. اما به تازگی این فرض با مطرح شدن چسبندگی هزینه توسط آندرسون و همکاران مورد بحث قرار گرفته است. به این معنا که میزان افزایش در هزینه ها با افزایش در سطح فعالیت بیشتر از میزان کاهش در هزینه ها در ازای همان میزان کاهش در سطح فعالیت است. به این ترتیب، در این پژوهش مدیریت سود و چسبندگی هزینه مورد بررسی قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، چسبندگی هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524283>

