

عنوان مقاله:

تاثیر آموزش چندرسانه ای خود واعظ گری (گفتگو با خود) برخویشنداری بانوان صنعت برق استان یزد

محل انتشار:

اولین همایش ملی تربیت دینی، راهی به سوی تعالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اختر ملکی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه تکنولوژی آموزشی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

سید ابوالقاسم عاصی - عضو هیات علمی گروه علوم قرآن، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

محمد حسین فلاح - عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی این تحقیق بررسی تاثیر آموزش خود واعظ گری (گفتگو با خود) برخویشنداری بانوان صنعت برق استان یزد می باشد. پژوهش حاضر از نوع تحقیقات شبه آزمایشی با طرح پیش آزمون - پس آزمون با گروه گواه است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه بانوان شاغل صنعت برق استان یزد در سال 1394 می باشد. نمونه مورد نظر شامل 40 نفر از بانوان شاغل بودند که در دو گروه آزمایش و گواه قرار گرفته اند (20 نفر گروه آزمایش و 20 نفر گروه گواه). از پرسشنامه خویشنداری جهت گرد آوری داده ها استفاده شد. برنامه چندرسانه ای آموزش خود واعظ گری (گفتگو با خود) توسط محقق تدوین و به مدت 7 جلسه و هر جلسه حداکثر 120 دقیقه بر روی گروه آزمایش اعمال شد. داده ها با استفاده از شاخص های آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (آزمون کوواریانس) مورد تحلیل قرار گرفت. یافته ها نشان داد که آموزش خود واعظ گری (گفتگو با خود) به تفاوت معنادار آماری بین مراحل قبل و پس از آزمون در نمره کلی خویشنداری و مولفه های آن می انجامد. نتیجه گیری: باتوجه به ثمربخش بودن آموزش خود واعظ گری (گفتگو با خود) در خویشنداری، آموزش این برنامه در راستای افزایش خویشنداری باید صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

چندرسانه ای، خود واعظ گری، خویشنداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524358>

