

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ارتباطات میان فردی با خودپنداری و عزت نفس دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد میبد

محل انتشار:

اولین همایش ملی تربیت دینی، راهی به سوی تعالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیدبهرز موسوی ندوشن - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد میبد، دانشگاه آزاد اسلامی، میبد، ایران

حسین اسلامی - عضو هیات علمی گروه ارتباطات اجتماعی، واحد میبد، دانشگاه آزاد اسلامی، میبد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین ارتباطات میان فردی با خودپنداری و عزت نفس دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد میبد می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد میبد بوده که براساس آخرین آمار رسمی دایره آموزش دانشگاه در سال 1393، تعداد آنها 1400 نفر می باشد. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران برابر با 302 نفر می باشد. روش تحقیق در این پژوهش پیمایشی می باشد. در این تحقیق بوسیله آزمون همبستگی اسپیرمن رابطه بین متغیرها سنجش و بررسی شده است. نتایج آزمون نشان داد که بین دو متغیر ارتباطات میان فردی و خودپنداری رابطه معناداری وجود دارد، کسانی که در برقراری ارتباط توانمندتر باشند دارای خودپنداره قوی تری نیز می باشند، همچنین بین ارتباطات میان فردی و عزت نفس رابطه معناداری وجود دارد یعنی هر چه افراد در برقراری ارتباط توانمندتر باشند دارای عزت نفس قوی تری نیز می باشند. نتایج آزمون بین دو متغیر خودپنداری و عزت نفس نشان داد که بین این دو رابطه معناداری وجود دارد، هر چه افراد خودپنداره قوی تری داشته باشند دارای عزت نفس قوی تری نیز می باشند.

کلمات کلیدی:

ارتباطات میان فردی، خودپنداری، عزت نفس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524414>

