

عنوان مقاله:

حسابداری ناب و تاثیر آن بر افزایش ارزش افزوده

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد خیری زاده - گروه حسابداری واحد میاندوآب دانشگاه آزاد اسلامی میاندوآب ایران

مهدی آقا بیگی - گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملکان ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تأثیر حسابداری ناب بر ارزش افزوده می باشد. با توجه به هدف تحقیق، از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت، مروری است و از نظر شیوه گردآوری بصورت پس رویدادی به بررسی ادبیات و سوابق تحقیقات قبلی می پرداخته شد. جامعه این تحقیق شامل کلیه تحقیقاتی و روش هایی می باشد که در رابطه با موضوع تحقیق صورت گرفته است. ارتباط بین هزینه و زمان که شاخص های اصلی در یک شرکت محسوب می شوند که با حاکم شدن تفکر ناب در سازمانها و جایگزین شدن تولید ناب به جای تولید انبوه در دو دهه اخیر، بسیاری از شرکت ها درصدد تغییر استقرار حسابداری ناب در سازمان هایشان برآمده اند. ترویج حسابداری ناب در سازمان ها موجب کاهش اتلاف منابع، استفاده از روش های عینی و مشهود می شود و بستر لازم برای مشارکت فعال حسابداری در تغییرات ناب را فراهم می سازد. سازمان هایی که از حسابداری ناب استفاده می کنند اطلاعات بهتری برای تصمیم گیری دارند، گزارش های ساده و به هنگامی دارند که به سادگی توسط افراد درون سازمانی درک می شوند، آنان بر کسب و کاری تمرکز دارند که برای مشتریان ارزش آفرینی می کند و حسابداری ناب زمینه تحول ناب را فراهم می سازد. حسابداری ناب به رشد شرکت ها کمک می کند تا برای مشتریان ارزش آفرینی کنند و جریان نقدی و ثروت سهامداران و مالکان را افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

حسابداری ناب، ارزش افزوده، حسابداری داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524466>

