

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سهم بازار بر سودآوری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

امیر هوشنگ جنگی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

زهرا حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق «بررسی ارتباط بین سهم بازار و سودآوری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1384 تا 1393» بود که در این راستا معیارهای سهم بازار شرکت ( سودآوری گذشته شرکت، رشد فروش شرکت، نسبت سود خالص به فروش شرکت، نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام شرکت و نسبت سود خالص به کل دارایی های شرکت ) به عنوان متغیرهای مستقل و نرخ بازده سالانه سهام به عنوان معیار سودآوری شرکت به عنوان متغیر وابسته می باشند. اندازه شرکت، اهرم مالی، نسبت اقلام تعهدی و نسبت جریان نقدی عملیاتی نیز به عنوان متغیرهای کنترل می باشند. نمونه آماری تحقیق شامل 100 شرکت می باشد. روش پژوهش از نوع توصیفی همبستگی با رویکرد کاربردی بوده و روش گردآوری اطلاعات در بخش مبانی نظری از روش کتابخانه ای و در بخش آزمون فرضیات از روش اسناد کاوی صورتهای مالی می باشد. به طور کلی روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روش همبستگی و رگرسیون چندگانه است. نتایج تحقیق نشان داد بین سودآوری گذشته شرکت، رشد فروش، نسبت سود خالص به فروش شرکت، نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام شرکت و نسبت سود خالص به کل دارایی های شرکت و اندازه شرکت با سودآوری شرکت ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد. همچنین بین اهرم مالی و سودآوری شرکت رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. بین نسبت اقلام تعهدی و نسبت جریان نقدی عملیاتی با سودآوری شرکت ارتباط معناداری یافت نشد.

## کلمات کلیدی:

سهم بازار، سودآوری گذشته شرکت، رشد فروش، نسبت سود خالص به فروش شرکت، نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام شرکت، نسبت سود خالص به کل دارایی های شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524513>

