

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش فرهنگی و هوش سازمانی با رهبری جهانی شاهد تجربی: اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

حبیب مرادی - دانشجوی دکترای مدیریت رفتار سازمانی و کارشناس اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران (بندر نوشهر)

معصومعلی سلیمیان - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

در این مقاله با عنوان رابطه هوش فرهنگی و هوش سازمانی با رهبری جهانی در اداره کل بنادر مازندران رابطه بین کلیه ابعاد متغیرهای هوش سازمانی آلبرشت (2003) و کلیه ابعاد هوش فرهنگی آنگ و همکاران (2004) با رهبری جهانی بررسی شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است، از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات این پژوهش از نوع توصیفی است و از آن جهت که پژوهشگر به طریق میدانی به پژوهش و مطالعه پراکندگی و سایر مشخصات نمونه می پردازد از روش پیمایشی استفاده شده است. در این مقاله جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. همچنین، جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه کارکنان و مدیران میانی و ارشد اداره کل بنادر مازندران است که جهت تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده گردیده است. با توجه به فرمول کوکران، حجم نمونه برابر با 227 نفر محاسبه گردیده است. جهت آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیه های تحقیق نشان داد که کلیه ابعاد هوش سازمانی به جزء مولفه چشم انداز استراتژیک با رهبری جهانی رابطه مثبت و معنادار دارند. همچنین نتایج بررسی رابطه هوش فرهنگی و رهبری جهانی، نشان داد که کلیه مولفه های هوش فرهنگی با رهبری جهانی رابطه مثبت و معنادار دارند.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی؛ هوش فرهنگی؛ رهبری جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524570>

