

عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر مالکیت نهادی در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضوان شرافت چالشتی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

حمیدرضا جعفری دهکردی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر مالکیت نهادی می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف، تحلیلی تجربی از نوع همبستگی می باشد. از لحاظ زمان انجام آن طولی و گذشته نگر، از نظر فرایند اجرای پژوهش کمی، از نظر منطق اجرای پژوهش یک پژوهش قیاسی و از نظر نتایج کاربردی است. مسئولیت اجتماعی شرکت ها با توجه به گزارش عملکرد اجتماعی شرکت در گزارش فعالیت هیئت مدیره، اندازه گیری می شود. جامعه آماری این پژوهش، شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ هستند که با حذف سیستماتیک در نهایت تعداد ۸۰ شرکت مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر مالکیت نهادی از روش رگرسیون در نرم افزار ایویوز استفاده شده است. نتیجه رگرسیون تاثیر مثبت مسئولیت اجتماعی شرکت بر مالکیت نهادی را تأیید می کند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، مالکیت نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524625>

