

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها: تکامل از طریق نظریه های نهادی و ذینفعان

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نعمت رستمی مازویی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

زهرا پولادی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری - دانشگاه علامه محدث نوری

ایمان کرمی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری - دانشگاه علامه محدث نوری

خلاصه مقاله:

رهبران شرکت ها با وظیفه ای پویا و چالش بر انگیز در زمینه ی استانداردهای اخلاقی اجتماعی با هدف عملیات تجاری مسئولانه مواجه اند. امروزه، مسئولیت اجتماعی شرکت ها، بخش جدایی ناپذیری از کتب و مقالات مالی اقتصادی جهان تلقی می شود و تمایل به سرمایه گذاری در شرکت هایی که اعمال و گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت ها دارند در حال افزایش است. در حالی که ، اصطلاح مسئولیت اجتماعی شرکت ها نسبتا جدید به نظر می رسد، بررسی آثار و مقالات نشان می دهد که این مفهوم در طول چندین دهه، همگام با توسعه های اجتماعی، سیاسی و محیط کسب و کار تکامل یافته است. این مقاله مروری نظام مند بر ادبیات مسئولیت اجتماعی شرکت از سرچشمه ها و تکامل قواعد، به عنوان یک عرصه پژوهشی، تاکنون را ارائه می دهد. با استفاده از مطالعات منتشر شده مرتبط با ارتقاء مسئولیت اجتماعی و بررسی نظریه ها و ادبیات علمی مبتنی بر رویکرد فلسفی، تلاش این مقاله بر فراهم آوردن تحلیلی از ادبیات درباره مسئولیت اجتماعی شرکت، با تمرکز بر دو رویکرد اصلی (نهادی و ذینفعان) بوده است. برخی از بحث ها و مشاجره های مطرح شده در سال های اخیر پیرامون این مفهوم نیز ارائه شده است. مرور و آنالیز این ادبیات بر اساس دو رویکرد ذکر شده، تاثیر اجرای رفتار مسئولانه اجتماعی بعنوان یک استراتژی اعتبار و مشروعیت و بقا را برای شرکت ها آشکار کرد. با استفاده از این دو رویکرد نظری می توان گفت که پاسخ به فشارها و الزامات اجتماعی، محیطی، اخلاقی و انسانی سهامداران مختلف شرکت که محیط را می سازند به افزایش رقابت سازمانی یاری می رساند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد کسب و کار، مسئولیت اجتماعی شرکت، نظریه ذینفعان، نظریه نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524633>

