

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های رقابتی و ساختار سازمانی بر عملکرد شرکت های مهندسين مشاور

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سنجر سلاجقه - دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران

مرجانه حبیبی - دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام مطالعه حاضر بررسی تأثیر استراتژی های رقابتی و ساختار سازمانی بر عملکرد شرکت های مهندسين مشاور می باشد. در این مطالعه از طرح تحقیق علی و توصیفی برای تعیین روابط علت و معلولی میان استراتژی های رقابتی، ساختار سازمانی و عملکرد شرکت های مهندسين مشاور و براساس مطالعات پیشین و همچنین به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه متخصصان شرکت های مهندسين مشاور در محدوده شهر تهران می باشد. برای جمع آوری نمونه های موردنیاز از روش نمونه گیری خوشه ای بهره گرفته شده است. پس از جمع آوری پرسشنامه ها، داده ها از طریق نرم افزار AMOS و SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که استراتژی های رقابتی (منابع انسانی، فناوری اطلاعات و تصویر ذهنی از نام تجاری) بر عملکرد شرکت های مهندسين مشاور مؤثر بوده است. به علاوه، ساختار سازمانی نیز بر عملکرد شرکت های مهندسين مشاور تأثیر قابل توجهی داشته است.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، استراتژی های رقابتی، عملکرد شرکت، شرکت های مهندسين مشاور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524697>

