

عنوان مقاله:

رابطه اثربخشی ارتباطات سازمانی با مقاومت در برابر تغییر در اداره بهزیستی شهرستان سنندج

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سوما مظفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

منصور ایران دوست - استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه ی اثربخشی ارتباطات سازمانی با مقاومت در برابر تغییر در اداره بهزیستی شهرستان سنندج است. از لحاظ شیوه گردآوری داده ها، رویکرد پیمایشی بر پژوهش حاکم است. از منظر هدف و ماهیت نیز چون پژوهش قصد کاربرد دانش برای به کارگیری در یک زمینه خاص و ارائه راهکارهای مناسب در جهت بهبود وضعیت مقاومت در برابر تغییر در سازمان مورد مطالعه را دارد از نوع کاربردی به شمار می آید. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان اداره بهزیستی شهرستان سنندج است که در زمان انجام پژوهش تعداد آنان برابر با 135 نفر بوده است. نمونه آماری و حجم آن در این پژوهش مطابق با جدول مورگان برابر با 103 نفر است. ابزار اصلی گردآوری داده ها در این پژوهش، پرسشنامه است. جهت سنجش اثربخشی ارتباطات سازمانی از پرسشنامه رابینز (2005) که شامل شش بعد و 26 سؤال، و برای ارزیابی مقاومت در برابر تغییر از پرسشنامه معتبر اورگ (2003) شامل 18 سؤال استفاده شد که همگی براساس طیف لیکرت هستند. پایایی پرسشنامه ها به روش آلفای کرونباخ برای متغیرهای اشاره شده به ترتیب 0/767، 0/754 محاسبه شد. روایی آزمون نیز با روش اعتبار محتوا توسط صاحب نظران تأیید شد. میزان اثر بخشی ارتباطات سازمانی و میزان مقاومت در برابر تغییر در جامعه آماری در وضعیت کم قرار داشت. یافته های نهایی پژوهش بیانگر ارتباط معکوس و معنی دار بین اثربخشی ارتباطات سازمانی با مقاومت در برابر تغییر در سازمان مورد مطالعه است. بین ابعاد اثر بخشی ارتباطات سازمانی و مقاومت در برابر تغییر ارتباط معکوس و معناداری یافت شد.

کلمات کلیدی:

تغییر، مقاومت در برابر تغییر، اثربخشی ارتباطات سازمانی، اداره کل بهزیستی شهرستان سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524701>

