

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تاکید مدیران عالی بر توسعه بازار صادراتی (مورد مطالعه شرکت های بازرگانی استان لرستان)

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فرزاد امیری

امیر هوشنگ مولایی

خلاصه مقاله:

در ایران گسترش صادرات غیر نفتی و رهایی از اقتصاد تک محصولی به عنوان راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور شناخته شده است؛ از این رو بررسی عوامل موثر بر این متغیر اقتصادی ضرورت می یابد با وجود تاکید قانون برنامه سوم و چهارم توسعه در دستیابی به جهش صادراتی کالاهای غیر نفتی و اقتصاد بدون نفت، سهم کشورمان از تجارت 10 هزار میلیارد دلاری سالانه در سطح جهان بسیار اندک است. از این رو مطالعه حاضر بخاطر اهمیت فراوان صادرات و توسعه بازارهای صادراتی به بررسی ریسک گریزی مدیران عالی نسبت به توسعه بازار صادراتی شرکت های بازرگانی استان لرستان پرداخته است. شرکت های بازرگانی مورد بررسی قرار گرفتند که در آن میزان ریسک گریزی مدیران عالی این شرکت ها نسبت به بازار صادراتی مورد سنجش واقع شدند. جامعه آماری شامل مدیران عالی شرکت های بازرگانی هستند. که مجموعاً 193 پرسشنامه تکمیل گردید و با توجه به داده های مربوط که از طریق پرسشنامه بدست آمده و این اطلاعات در محیط نرم افزاری SPSS با اعمال آزمون های آماری مناسب با توجه به فرضیات پژوهش، تجزیه و تحلیل گردید. این تجزیه و تحلیل حاکی از آن است که هم ریسک گریزی و هم تمایل مدیران عالی تاثیر مستقیمی بر صادرات شرکت های بازرگانی در استان لرستان دارند.

کلمات کلیدی:

توسعه بازار صادراتی، تاکید مدیران عالی، توسعه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524819>

