

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر زنجیره تامین شیر استان آذربایجان غربی

## محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمدرضا ابراهیمی تبار - مدرس دانشگاه

جواد مقتدر کارگران - مدرس دانشگاه

## خلاصه مقاله:

در فرآیند تولید مجموعه عوامل داخلی و خارجی سازمان بایستی به شکل موثر نقش ایفا کنند تا اهداف سازمان به خوبی و با اثربخشی تحقق یابد. در این راستا تامین کنندگان در تامین نرم افزارها، دانش فنی، مواد اولیه و خدمات نقش مهمی در رقابتی شدن سازمان به عهده دارند. امروزه در سازمان های برتر تامین کنندگان به عنوان یکی از عوامل توانمند کردن سازمان به شکل عملیاتی و واقعی مورد توجه قرار گرفته اند و این اقدام و عمل نشأت گرفته از این تفکر است که تولید با کیفیت و کسب مزیت رقابتی بدون تامین کنندگان کیفی، دلسوز و وفادار تقریباً غیرممکن و یا حداقل در درازمدت امکان پذیر نیست. یکپارچگی در سازمان ها بین عوامل تولیدی و تامین کنندگان و همچنین مشتریان باعث کاهش چشمگیر ضایعات در همه سطوح سازمان می شود که این به نوبه خود کاهش شدید هزینه ها را به دنبال می آورد. کاهش هزینه ها در کنار ارتقاء کیفیت ارائه خدمات و محصولات در واقع همان مزیت رقابتی یک سازمان می باشد که تداوم زندگی یک سازمان را تضمین می کند. سازمان ها در عصر اطلاعات روز به روز پویاتر و نامطمئن تر می شوند و اداره آنها در چنین شرایطی نیازمند خلاقیت سازمانی و روشهای استراتژیک و نوین مدیریتی است. بنابراین لازمه پایداری در عصر رقابتی امروز، وجود یک سیستم جامع ارزیابی عملکرد است. از سوی دیگر، شرکت های تجاری در شرایط رقابتی حاضر دریافته اند که به تنهایی قادر به انجام همه امور نیستند. بنابراین مدیریت زنجیره تامین که یکی از فلسفه های رایج در دهه های اخیر است تحولات عظیمی را در کشورهای صنعتی در عرصه تولید سبب گردیده است. مدیریت زنجیره تامین روز به روز در حال تکامل و پیشرفت است و به دنبال راه هایی برای کاهش هرچه بیشتر سیکل تولید محصول و ارائه خدمات تا رسیدن به دست مشتری ضمن بالا بردن کیفیت محصول و خدمات مورد نظر است. این پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی و از نظر هدف از روش کاربردی استفاده نمودیم با استفاده از پرسشنامه استاندارد اقدام به جمع آوری داده ها نمودیم و از طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای نمونه آماری انتخاب گردید. طبق این روش جامعه تحقیق ابتدا به طبقات جداگانه که افراد هر طبقه دارای صفات و ویژگی های مشترکی هستند، تقسیم می شوند و سپس از هر طبقه یک نمونه تصادفی ساده گرفته می شود که برای انتخاب نمونه در این تحقیق به همین شیوه عمل شده است و روایی پرسشنامه با استفاده از نظر کارشناسان خبره تأیید شده است و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسش نامه برابر با 0/782 می باشد که با استفاده از SPSS محاسبه گردیده است همچنین روش تجزیه و تحلیل داده های این پژوهش در دو سطح توصیفی و استنباطی صورت گرفته است.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مشتری، کشاورزان، تعاونی ها، پردازنده ها، سوپرمارکتها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524880>



