

عنوان مقاله:

رویکرد تحلیلی بر بانکداری الکترونیک و فرهنگ آن در جامعه

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدعلی میرزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

سنجر سلاجقه - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

در جهان امروز جذب منابع مالی به قدری برای بانک ها مهم و حیاتی می باشد که رقابت بسیار شدیدی در این زمینه بین آنها ایجاد نموده است. یکی از شواهد عمده ارائه خدمات نوین، جلب اطمینان و توجه و تشویق بیشتر مردم برای سپرده گذاری در بانک ها می باشد. در این راستا و طی چند دهه اخیر زمینه های جدیدی جهت جذب بیشتر منابع بانکی و ارائه خدمات بهتر و سریع تر به مشتریان به وجود آمده است. بنابراین ضرورت دارد با بررسی ابعاد و عوامل مؤثر بر جذب منابع بانکی بتوانیم هر چه بهتر و بیشتر و کارتر از این منابع، استفاده بهینه نمائیم. یکی از این ابعاد که در بانکداری دوره جدید به شدت مورد توجه می باشد بانکداری الکترونیک می باشد. در این مقاله سعی بر این است تا مواردی از قبیل بانکداری الکترونیک و انواع آن، خدمات، ترویج فرهنگ، اصلاح زیرساختها، عوامل بازدارنده و.... در بانکداری الکترونیک مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، فرهنگ بانکداری الکترونیک، خدمات بانکداری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524890>

