

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر پذیرش فناوری اطلاعات بر عملکرد نوآورانه، عملکرد محصول بازار در شرکت فولاد اخگر

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمد مهدی سید سجادی

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی اثر پذیرش فناوری اطلاعات بر عملکرد نوآورانه، عملکرد محصول بازار در شرکت فولاد اخگر می باشد. جامعه آماری در این تحقیق شامل 148 نفر از مهندسين شرکت فولاد اخگر اصفهان می باشد. روش نمونه گیری برای این تحقیق روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. حجم نمونه آماری برای این پژوهش با استفاده از جدول مورگان برابر 103 نفر به دست آمد. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات از دو پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. که پرسشنامه اول مربوط به پذیرش فناوری اطلاعات و پرسشنامه دوم مربوط به عملکرد نوآورانه، عملکرد محصول و عملکرد بازار می باشد. جهت سنجش پایایی ابزار اندازه گیری از آلفای کرونباخ استفاده شده است. در مورد پرسشنامه فناوری اطلاعات برابر 0/80 و برای پرسشنامه عملکرد برابر 0/81 و چون این مقادیر از 0/7 بزرگتر می باشد حاکی از پایایی بالای پرسشنامه ها بکار گرفته شده می باشد روایی پرسشنامه ها به صورت محتوایی و صوری توسط اساتید تأیید شد. روش های آماری تحقیق شامل آزمون رگرسیون می باشد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که پذیرش فناوری اطلاعات فناوری (سودمندی ادراک شده، سهولت ادراک شده و تمایل بکارگیری) بر عملکرد نوآورانه، عملکرد بازار و عملکرد محصول تأثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، عملکرد نوآورانه، عملکرد محصول، عملکرد بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524892>

