

عنوان مقاله:

ارتباط بین خوش بینی مدیریت و حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

رضیه علیخانی کشکک - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس و استاد دانشگاه آزاد واحد الکترونیک

مریم آریان تبار - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی - واحد الکترونیک

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی ارتباط بین خوش بینی مدیریت و حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1387 تا 1394 بوده که حجم نمونه با توجه به روش غربالگری برابر با 115 شرکت می باشد. در این تحقیق خوش بینی مدیریت و محدودیت های مالی به عنوان متغیرهای مستقل در نظر گرفته شده تا تاثیر آنها بر حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی شرکت ها مورد بررسی قرار گیرد. پژوهش حاضر از حیث هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی - همبستگی قلمداد می شود. از سوی دیگر پژوهش حاضر از نوع پس رویدادی (نیمه تجربی) است، یعنی بر مبنای تجزیه و تحلیل اطلاعات گذشته و تاریخی (صورت های مالی شرکت ها) انجام می گیرد. همچنین این پژوهش مبتنی بر تحلیل داده های تابلویی (پانل دیتا) نیز می باشد. در این تحقیق که از داده های پانل با اثرات ثابت استفاده شده، نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های شرکت ها با استفاده از رگرسیون چند متغیره در سطح اطمینان 95% نشان می دهد بین خوش بینی مدیریت و محدودیت های مالی با حساسیت جریان نقدی سرمایه گذاری شرکت ها ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

محدودیت های مالی، خوش بینی مدیریت، حساسیت سرمایه گذاری، جریان نقدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524916>

