

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین کیفیت سود و قیمت گذاری خدمات حسابرسی

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

معصومه جمشیدیپور - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

بابک جمشیدی نوید - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، پردیس علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

در بازارهای رقابتی، سطح حق الزحمه حسابرسی تا حدود زیادی منعکس کننده تلاش حسابرسی و ریسک قانونی است. بنابراین یک چالش برای بررسی رابطه بین حق الزحمه حسابرسی و ترکیب سهامداران با توجه به تمایل مدیران برای بیش از واقع نشان دادن سود وجود دارد. لذا با توجه به مطالب فوق هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین کیفیت سود و قیمت گذاری خدمات حسابرسی است. این پژوهش از منظر هدف پژوهش، پژوهشی کاربردی می باشد. این پژوهش از نظر نوع داده ها کمی است. روش پژوهش از نظر نحوه اجرا توصیفی - پیمایشی و از نوع همبستگی است. در این پژوهش تمامی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی سال 1389 تا پایان سال 1393 به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شده است. در نمونه گیری 127 شرکت با استفاده از روش حذف سیستماتیک تخمین زده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که، بین کیفیت سود و قیمت گذاری خدمات حسابرسی ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد. نتایج پژوهش نشان داد که؛ در بررسی کیفیت سود باید به مباحث اقتصادی و سیاسی همچون میزان دخالت دولت، روابط با دیگر کشورها ریسک اقتصادی و امنیت سرمایه گذاری توجه کرد.

کلمات کلیدی:

کیفیت سود، اقلام تعهدی، قیمت گذاری خدمات حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524946>

