

عنوان مقاله:

فرهنگ عامه، خصوصیات و موضوعات آن

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ناصر کاظم خانلو - استادیار دانشگاه پیام نور همدان

نسرین بیرانوند - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی

شراره خوشحال طولازدهی - دانشجوی دکتری زبان و ادبیات فارسی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

خلاصه مقاله:

فرهنگ عامه از جمله موضوعات و مباحث مهم در تاریخ هر کشور است که مهمترین جلوهی آن در ادبیات عامه است، ادبیاتی که با شناخت آن می توان تعاملات اجتماعی مردم، نوع پوشش، آواها و نواهای ملی، سبک زندگی، اعتقادات و باورها و... هر دوره را به خوبی شناخت. ادبیات عامیانه شامل لالایی ها، قصه ها، ترانه ها، متل ها، چیستان ها، ضرب المثل ها، و بخشی از اساطیر ملی و مذهبی و میهنی و نواها و نغمه هایی می شود که در هر عصر رایج است و هر کدام دارای ویژگی و خصوصیات خاص خود می باشد. این مقاله با عنوان فرهنگ عامه و خصوصیات و موضوعات آن به روش کتابخانه ای گردآوری شده است و در آن به بررسی ویژگی ها و خصوصیات این فرهنگ پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ عامه، خصوصیات، ویژگی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/525005>

