

عنوان مقاله:

ارائه مدل مفهومی رابطه فرهنگ سازمانی و تمایل به تسهیم دانش به واسطه اعتماد و تعهد سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تصمیم گیری در علوم مهندسی و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سیدمحسن اقبالی - دانشجوی دکترا- مدرس دانشگاه ایوانکی- ایوانکی-سمنان

خلاصه مقاله:

در محیط پیچیده و متغیر امروز نقش دانش به عنوان منبعی در جهت بازسازی راهبردی یک سازمان بر کسی پوشیده نیست. چرا که مبنایی برای مزیت رقابتی پایدار فراهم می نماید. لذا به منظور پاسخگویی سریع به تحولات محیط متلاطم امروز ایجاد فرهنگ سازمانی که اعتماد و تعهد سازمانی را در جهت تسهیم دانش در سازمان تزیق کند یکی از ضروریات برنامه های راهبردی هر سازمان محسوب می شود. با توجه به اینکه نتایج تحقیقات مختلف نشان دهنده وجود رابطه میان فرهنگ سازمانی و تسهیم دانش است، در این مقاله، به دنبال ارائه مدلی مفهومی در رابطه ی با فرهنگ سازمانی و تسهیم دانش بواسطه اعتماد و تعهد سازمانی و نیز تبیین مفهوم و ابعاد این متغیرها هستیم.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، تسهیم دانش، اعتماد سازمانی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/525200>

