

عنوان مقاله:

ارائه مدل مبتنی بر فناوری اطلاعات و عوامل سازمانی در برانگیختن کارکنان در تسهیم دانش

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تصمیم گیری در علوم مهندسی و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

پیام خداقلی - گروه مدیریت، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رضا سمیع زاده - گروه مدیریت، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

محسن ایرانشاهی

نادیا نجدی

خلاصه مقاله:

عوامل کلیدی فنی و اجتماعی تاثیرگذار بر انگیزه تسهیم دانش کم و بیش در شرایطی متفاوت توسط محققین در سازمانها و زمانهایی متفاوت مورد بررسی قرار گرفته است، اما در این پایان نامه سعی شده است از بین عوامل متعدد، عواملی تعیین گردد که باعث افزایش تواما انگیزه و تسهیم دانش شوند. با توجه به موضوع تحقیق، بررسی تاثیر تمامی عوامل فنی و اجتماعی بر روی انگیزه تسهیم دانش کاری بس دشوار و زمان بر می باشد که مطالعه و بررسی تحقیقات متعدد، از بین تعداد زیادی از عوامل، پنج عامل که با عوامل موفقیت و افزایش انگیزه و تسهیم دانش مشترک می باشند را به عنوان متغیرهای مستقل تحقیق انتخاب کرده و تاثیر آنها را بر افزایش انگیزه تسهیم دانش به عنوان متغیرهای وابسته تحقیق بررسی شده است. پس از تعیین و تایید شاخص های مرتبط با متغیرهای مستقل و وابسته توسط خبرگان، پرسشنامه تهیه شده در نمونه آماری توزیع گردید. با انجام تحلیل آماری بر روی داده های جمع آوری شده، مشخص گردید هنگامی که رابطه بین متغیرهای مستقل و وابسته به صورت تک تک و بدو تعامل و ارتباط عوامل با یکدیگر مورد بررسی قرار می گیرد، تمامی پنج عامل فنی و اجتماعی تاثیر مثبتی بر افزایش انگیزه و تسهیم دانش دارند، اما هنگامی که تعامل و ارتباط عوامل فنی و اجتماعی با یکدیگر، و تاثیر تواما متغیرهای مستقل مورد بررسی قرار می گیرد، سه عامل استراتژی و سیستمهای دانش محور، مدیریت منابع انسانی و استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات باعث افزایش تواما انگیزه و تسهیم دانش می شود.

کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی فنی و اجتماعی، تسهیم دانش، انگیزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/525243>

