

## عنوان مقاله:

تحلیل الگوی پراکنش مساجد شه رارومیه با استفاده از GIS

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم زمین و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

احمد آفتاب - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری

حسین جلیلی آشناباد - دانشجوی کارشناسی شهرسازی دانشگاه پیام نور ارومیه

عرفان رحیمی قولنجی - دانشجوی کارشناسی شهرسازی دانشگاه پیام نور ارومیه

## خلاصه مقاله:

در شهرهای اسلامی مساجد همواره به عنوان فضاهای عمومی مهم و مردمی دارای عملکردهای مهم اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و کالبدی بوده و جایگاه والایی برای دفاع و ارایه ارزشهای فرهنگی، علمی و سنتهای اسلامی را دارا می باشد پیامبر (ص) با ساخت مسجد در الگوی توسعه شهری این سنت را پیش از سایر عناصر شهری، در مرکز جغرافیایی شهر بنیان گذاشت. با توجه به اینکه توسعه شهری دارای ساختار محله، کلان محله ناحیه شهری و منطقه شهری می باشند دستگاه تهیه کننده طرح های توسعه شهری مکلف است در ساختار هر یک از مراکز محلات یک مسجد محله ای در کنار سایر کاربری ها و خدمات محله ای پیش بینی شده، مکانیابی و منظور نمایند. بر همین اساس هدف این تحقیق ارزیابی پراکنش مساجد در سطح مناطق شهر ارومیه می باشد این تحقیق با توجه به هدف ان از نوع تحقیقات کاربردی بوده و با توجه به روش انجام کار از ماهیت توصیفی تحلیل برخوردار می باشد. برای رسیدن به این هدف ابتدا نقشه مناطق شهر ارومیه به همراه نقشه موقعیت مساجد وارد نرم افزار GIS شده و سپس وضعیت توزیع فضایی مساجد در مناطق شهر ارومیه بررسی شده است نتایج بدست آمده بیانگر ان است که توزیع مساجد در مناطق براساس نظام تقسیمات کالبدی به مرکزیت منطقه شهرارومیه صورت نگرفته و الگوی توزیع آن نامتوازن می باشد همچنین مطالعه الگوی های بدست آمده از نرم افزار GIS نشان دهنده آن است که توزیع فضایی مساجد شهر ارومیه با ضریب موران 0/065871 از الگوی کاملا خوشه برخوردار است این خوشه ای بودن در مورد توزیع مساجد درهریک از مناطق شهرداری نیز صدق می کند نتایج حاصل کاربرد شاخص موازن نیز خوشه ای بودن توزیع فضایی را نیز نشان میدهد اما الگوی توزیع در مناطق یک دو و سه بصورت تصادفی بواه در منطقه چچهار الگوی توزیع بصورت پراکنده می باشد.

## کلمات کلیدی:

الگوی پراکنش، مسجد، محله GIS، ارومیه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/525945>

