

## عنوان مقاله:

تاثیر فن آوری اطلاعات و در توسعه صنعت گردشگری نمونه موردی شهر رشت

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم زمین و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حسین صفری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی رشت

فاطمه زادفلاح - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی رشت

## خلاصه مقاله:

فن آوری اطلاعات عملکرد کسب و کار در سراسر جهان را دگرگون کرده از جمله آن گردشگری است گردشگری امروزه خود یک منبع درآمد برای کشورهای جهان محسوب می شود آن یکی از سریعترین صنایع در حال رشد در جهان است و در شمار 5 منبع اول درآمد زایی قرار دارد شهر رشت پتانسیل های لازم جهت برنامه ریزی و توسعه این صنعت را داراست حال نکه با پیشرفت فن آوری اطلاعات اینترنت هم به یاری این صنعت آمده. با برنامه ریزی های دقیق میتوان با استفاده از اینترنت باعث پیشرفت این صنعتی در شهر رشت شد البته باید به جنبه دیگر پیشرفت این صنعت هم که میتواند آسیب هایی به محیط زیست و مکانهای گردشگری وارد کند. آژانسهای مسافرتی و تورها استفاده کننده های اصلی اینترنت در این صنعت هستند فن آوری های اطلاعات برای مصرف کننده نیز کاربردی است چرا که فرد بدون ترک محل زندگی خود می تواند اطلاعاتی را از مقصد بدست آورد و هزینه ها را نسبت به شرکتهای و تورهای مسافرتی بررسی کرده و سپس مقصد خود را انتخاب کرده در این راستا مقاله حاضر سعی دارد بر پایه مرور متنون در این حوزه ضمن ارایه ی تعاریف تاثیر فن آوری اطلاعات بر گردشگری را بررسی کرده و از این طریق آینده این صنعت را پیش بینی کند. صنعت گردشگری در ابتدای کار است و پیشرفت های زیادی را با گسترش تکنولوژی خواهد داشت جای کار زیادی برای مطالعه و بررسی این صنعت در راستای توسعه و تکامل آن خواهد داشت نتایج حاکی از آن است که صنعت گردشگری میتواند در ارتباط مستقیم با فن آوری اطلاعات و اینترنت است.

## کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات، توسعه، صنعت گردشگری، شهر رشت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/526210>

