

عنوان مقاله:

تأثیر اصول مدیریت کیفیت جامع در تغییر و تحول استراتژیک سازمانها

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم زمین و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

علی علمی - معاون اجرایی و پژوهش سازمانها پارکها و فضای شهرداری تبریز دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه تربیت معلم تهران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف معرفی و تبیین مدل پیشرفته مدیریت کیفیت جامع و بررسی نقش آن در تغییر و تحول استراتژیک سازمانها انجام شده است. این مقاله از نوع تحقیقات توسعه ای بوده و روش انجام آن پیمایشی و مطالعات کتابخانه ای می باشد. همچنین ابزار گردآوری اطلاعات فیش برداری می باشد. در ادبیات موضوع این مقاله در ابتدا اصول مدیریت کیفیت جامع TQM مورد بحث و بررسی قرار گرفته تا بتوان از این طریق به دیدگاه بهتری به منظور کاربرد این سیستم در تجارت و بهبود عملکرد سازمانها دست یافت. به منظور کاربرد استراتژیک مدیریت کیفیت جامع در سازمانها، به جنبش TQM در ژاپن نگاهی شده و در مورد استفاده از این روش در ژاپن مواردی ذکر شده است. مدلی که در این مقاله مدل مدیریت کیفیت جامع پیشرفته TQMEX نامیده شده در واقع براساس واقعیتهای TQM بنا شده است و طبق دستورالعملهای این روش مدل شده است، نظرسنجی که به صورت پرسشنامه ای در کشورهای ژاپن هنگ کنگ و کره جنوبی انجام شده است نشان دهنده اهمیت سیستم ژاپنی مدل پیشرفته مدیریت کیفیت جامع، به منظور پیاده سیستم مدیریت کیفیت جامع در سازمانها می باشد. در نهایت نتایج و اطلاعات بدست آمده از این تحقیق معیارها و روشهایی را برای سازمانها ارائه می کند که حاصل تجربیات شرکتهایی بزرگی می باشد که علاوه بر اینکه دو بحران نفتی جهان و بحران مالی آسیا را به سلامت پشت سر گذاشته اند، بلکه به رشد خود در طی این و بحران نیز ادامه داده اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، مدیریت تغییر، تغییر و تحول استراتژیک، بحران مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/526340>

