

عنوان مقاله:

سیاستگذاری اصلاح الگوی مصرف مبتنی بر رویکرد آینده پژوهانه با استفاده از روش پس نگری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حیدر نجفی رستاقی - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی صنایع و سیستمها دانشگاه تربیت مدرس

حمید دهقانیان - دانشجوی دکتری جامعه شناسی فرهنگی پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

محمد کاظمی - دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق(ع)

خلاصه مقاله:

اصلاح الگوی مصرف یکی از مهمترین راهبردهای کشور در تحقق اهداف کلان و سیاست های بالادستی در عرصه اقتصادی بوده که تعامل متقابلی با بسیاری از حوزه های دیگر فرهنگی اجتماعی و مدیریتی مانند سبک زندگی، دارد. هدف از انجام این پژوهش پاسخ به این پرسش است که برای تحقق سیاستهای اصلاح الگوی مصرف با رویکرد آینده پژوهانه چگونه باید وضعیت مطلوب را تحقق بخشیده و مبتنی بر سیاستها و وضعیت موجود را شکل داد. به منظور پاسخ به این پرسش ابتدا مقوله اصلاح الگوی مصرف را طرح و سپس بوسیله روش تحلیل محتوا سیاستهای کلی اصلاح الگوی مصرف را مورد بررسی قرار داده ایم. در ادامه ابعاد اصلی و مولفه های جزئی این سیاستها استخراج نموده و توسط نرم افزار مصورسازی کرده ایم. در نهایت با استفاده از رویکرد پس نگری از وضلاعت مطالب به سلامت وضعیت موجود حرکت کرده و راهبردهای پیشنهادی برای تحقق این سیاستها را ارائه نموده ایم

کلمات کلیدی:

مصرف، اصلاح الگوی مصرف، آینده پژوهی، پس نگری، سیاستگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/526855>

