

عنوان مقاله:

سنجش میزان آمادگی پیاده سازی مدیریت دانش با توجه به عوامل کلیدی موفقیت مطالعه موردی: صدا و سیما-راديو اينترنتی

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های علوم مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید حسین سیادت - استادیار دانشگاه شهید بهشتی

نیما بهاری - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه شهید بهشتی

امیرعباس مهاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی کرج

راهله نوروزی وفا - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

سازمانها امروزه دریافته اند که دانش یکی از مهمترین و بارزترین شاخص های ماندگاری در دنیای رقابتی است . بعد رقابتی اصلی هربنگاه اقتصادی، ایجاد و انتقال مؤثر دانش درون سازمان است. در عصر امروزه اغلب صاحب نظران بر این باورند که سازمان ها باید به دنبال روش هایی مؤثر برای انتشار دانش سازمانی در میان سطوح مختلف نیروی انسانی در سراسر سازمان باشند. سازمانها نمی توانند به طور صحیح دانش را مدیریت کنند چرا که دانش افراد به صورت درونی و تلویحی است اما می توانند محیط عملیاتی را به منظور توسعه و اشتراک اطلاعات، مدیریت کنند. مدیریت دانش به عنوان ابزاری که می تواند دانش موجود را گردآوری کرده ، نظم و پویایی بخشیده و در کل سازمان اشاعه دهد اهمیت یافته است. این پژوهش از بعد هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی است که با استفاده از ارزیابی عوامل کلیدی موفقیت، به دنبال تعیین وضعیت آمادگی سازمان صدا و سیما- راديو اينترنتی می باشد. با توجه به تحقیق سریو و همکاران (2010) شاخص های فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، فناوری اطلاعات، رهبری و منابع انسانی برای ارزیابی تعیین شده است . همچنین برای هر یک از شاخص های فوق، مولفه های مختلفی براساس راهبردهای اساسی مدل نوناکو و تاکوشی (1994) در تهیه پرسشنامه استفاده گردیده است. تحلیل داده های به دست آمده از پرسشنامه نیز با استفاده از آزمون فریدمن (بالاترین میانگین) الویت بندی گردیده اند. براساس یافته های آزمون ها، این سازمان با وضعیت مطلوب پیاده سازی مدیریت دانش فاصله دارد. در بین زیرساخت های مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی وضعیت نامساعدتری نسبت به دیگرعوامل دارد. همچنین زیر ساخت فناوری اطلاعات بهترین وضعیت را داراست. در انتها نیز با توجه به مدل پایه ساختمان دانش، پیشنهاداتی برای استقرار مدیریت دانش در این سازمان ارائه شده است .

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش صریح و ضمنی سازمان، صدا و سیما، پیاده سازی مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/527096>

