

عنوان مقاله:

بررسی میزان تأثیرگذاری رسانه ها بر روی افراد برایتصمیم گیری اهدای عضو

محل انتشار:

کنفرانس سراسری پژوهش های نوین در روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهديه حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد

سید محمود رضا مرتضوی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد میبد

داود نعمتی انارکی - استادیار دانشکده صدا و سیما، تهران

خلاصه مقاله:

اهدای عضو و بافت، پس از مرگ مغزی و میزان تأثیرگذاری رسانهها بر روی افراد برای تصمیمگیری اهدای عضو، موضوع اصلی مورد توجه در این پژوهش است. بدین منظور، در این تحقیق، با هدف بررسی میزان تأثیرگذاری رسانهها بر روی افراد جامعه، به بررسی متون منتشر شده در سه روزنامهی کثیرالانتشار اطلاعات ایران و جام جم طی سالهای 1391-1392 پرداخته شده است. متون مورد بررسی در این تحقیق، شامل مقاله، گزارش و مصاحبه بوده است. نتایج حاصل نشان داد که با توجه به این موضوع که مسئله اهدای عضو مسئله بسیار مهمی است و با جان انسانها سر و کار دارد، اما آمار بهدست آمده، نتایج رضایتبخشی در این زمینه نداشته و مطالب مرتبط به اهدای عضو در روزنامههای تحت بررسی بسیار کم بوده و کم توجهی این نشریات را به این مسئله مهم نشان میدهد. به عبارتی، در بررسی متون چاپ شده با موضوع اهدای عضو طی دو سال آماری مورد نظر در روزنامههای مورد مطالعه، تعداد 121 مورد متن با این موضوع مشاهده شد که نتیجه بهدست آمده حاکی از آن است که در پردازش به موضوع اهدای عضو کم کاری صورت گرفته است. با توجه به اینکه روزنامهها به عنوان رسانه های نوشتاری قدرت انتقال خبر و خبررسانی، دسترسی آسان و تأثیرگذاری بادوام بر روی خوانندگان خود دارند، میتوانند از ظرفیتهای موجود در راستای تصمیمگیری درست در زمینه اهدای عضو و تأثیرگذاری روی مردم جامعه استفاده کنند. همچنین، به استناد بررسیهای صورت گرفته، متون کم موجود هم بیشتر به صورت خبر بوده است که این امر حاکی از کم توجهی نسبت به این موضوع و نپرداختن به شیوه های علمی (مقاله، گزارش و مصاحبه) و عدم تلاش برای اطلاع رسانی افراد جامعه است.

کلمات کلیدی:

مطبوعات، اهدای عضو، نظام درمانی، رسانه، تصمیمگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/527158>

