

## عنوان مقاله:

ارائه مدل مدیریت زنجیره ای دانش در سازمان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

جلال رضایی نور - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه قم

علی امخوانی صمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی مهرالبیر تهران

نرگس آقاحانی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی مهرالبیر تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش علوم فناوری اطلاعات در سطره جهانی این علم از اهمیت روز افزونی برخوردار شده است به طوری که بسیاری از سازمان ها به این موضوع پی برده اند که طلاعات در واقع رکن اصلی هر سازمان و جامعه محسوب می گردد و این امر موجب شده تا آن ها به دنبال افزایش استفاده و کارایی اطلاعات باشند درک اهمیت اطلاعات سبب ایجاد رقابت چشمگیر در میان سازمان ها شده است و می توان گفت تنها سازمان هایی در این عرصه نسبت به سایر رقبا به موفقیت دست یافته اند که در زمان کوتاه تری به ضرورت اطلاعات برای سازمان پی برده بودند ولی اکنون در شرایطی که اکثر سازمان ها به فهم متقابل اطلاعات رسیده اند تنها سازمان هایی قادر خواهند بود که رقباي خود را پشت سر بگذارند که در اسرع زمان لزوم دانش و مدیریت آن را درک نمایند امروزه مدیریت دانش چالش جدیدی است که سازمان ها با آن روبرو هستند و به منظور افزایش بهره وری خود در تلاش هستند که دانش موجود در سازمان را در میان کارکنان خود گسترش دهند تا با افزایش معلومات افراد به چارچوب و راهبرد سازمان که هدف اصلی آن سود آوری بیشتر است کمک نمایند یکی از روش های موثر برای افزایش دانش کارکنان در سازمان استفاده از دانش و آموزش توسط افراد با تجربه و دارای مهارت کافی در سیستم کاری است و از طرفی خروج و یا بازنشستگی این افراد از جمله معضلاتی بوده که سازمان ها را در مدیریت دانش با آن روبرو ساخته است مسلما شرکت هایی که قادر هستند این بحران را کنترل کنند و یا از خروج افراد با تجربه خود ضربه کمتری متحمل شوند سود بیشتری خواهند برد که این امر با زنجیره ای شدن دانش در میان افراد سازمان تا میزان بسیار زیادی کاهش خواهد یافت

## کلمات کلیدی:

اطلاعات، زنجیره دانش، سازمان، کارکنان، مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528520>

