

عنوان مقاله:

بررسی اثرات بلند مدت تجارت بین الملل بر رشد اقتصادی و تورم در ایران و مدیریت بهینه آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فاطمه ثابت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد آبادیه

خلاصه مقاله:

رشد اقتصادی از جمله هدف هایی است که هر اقتصادی دنبال می کند. در مسیر رشد اقتصادی کشورهای جهان سوم، به دلیل وابستگی شدید این کشورها به درآمدهای صادراتی و از طرف دیگر وابستگی به واردات مواد مورد نیاز جهت پیریزی ساختار صنعتی، تجارت خارجی نقشی اساسی و انکارناپذیر و در عین حال حساسی را ایفا میکند. تحلیل گران اقتصادی کشور نیز بر موضوع توسعه صادرات غیر نفتی به عنوان استراتژی موفق برای رسیدن به نرخ رشد اقتصادی بالا تاکید می کنند. به گونه ای که در برنامه های توسعه به ایجاد جهش صادراتی به عنوان یکی از اساسی ترین هدفها برای تحقق رشد و توسعه اقتصادی تاکید شده است. اثر مثبت صادرات بر رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته در طی مطالعات تجربی به اثبات رسیده است و عنوان می شود کشورهایی که جهت گیری صادراتی اتخاذ کرده اند از تخصیص بهینه منابع و در نتیجه رشد اقتصادی بالاتر بهره مند شده اند. هدف از این تحقیق بررسی اثرات تجارت بین الملل بر رشد اقتصادی و تورم در ایران طی دوره 1357-1392 می باشد. بدین منظور با استفاده از الگوی تصحیح خطای برداری VECM اثرات صادرات و واردات بر رشد اقتصادی و تورم ایران مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاکی از آن است که شوک مثبت صادرات که همان افزایش صادرات است منجر به افزایش رشد اقتصادی و کاهش تورم در کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت خواهد شد. همچنین شوک مثبت واردات یعنی افزایش واردات منجر به کاهش رشد اقتصادی و افزایش تورم در کوتاه مدت میان مدت و بلند مدت خواهد شد.

کلمات کلیدی:

تجارت بین الملل، رشد اقتصادی، تورم، صادرات، واردات، الگوی تصحیح خطای برداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528533>

