

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر نقش و جایگاه لجستیک بر ارتقاء رقابت پذیری محصولات صادراتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

لیلا یوسف نژاد آتشکار - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

ایوب رحیم زاده - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

زیرساخت های حمل و نقل از جمله عوامل کلیدی در توسعه رقابت پذیری و صادرات کشورها و صنایع محسوب میشوند. از اینرو، توسعه ی متوازن شاخص های لجستیک از جمله عوامل متضمن توسعه ی پایدار به شمار میرود. هدف از تحقیق حاضر بررسی تأثیر نقش و جایگاه لجستیک در ارتقاء رقابت پذیری محصولات صادراتی کارخانه کابل باختر استان کرمانشاه است. جامعه آماری تحقیق از میان کل مدیران و پرسنل کارخانه کابل باختر که تعداد آن 78 نفر میباشد، انتخاب گردیده است و از میان آن 63 نفر با استفاده از جدول مورگان به عنوان نمونه بدست آمده است. ابزار جمع آوری داده ها از طریق پرسشنامه ای و با ضریب پایایی 0/93 بوده است. داده های گردآوری شده پس از کد گذاری وارد نرم افزار SPSS و AMOS شده و مورد آزمون قرار گرفته است. بر اساس نتایج حاصل از آزمون های آماری صورت گرفته در تحقیق حاضر تأثیر مثبت و معنادار بودن فرضیه ها به غیر از فرضیه 4 به اثبات رسیده است. در پژوهش حاضر گونه پیگیری و ردیابی لجستیک قویترین عامل و گونه حمل و نقل ضعیف ترین عامل برای تأثیر عوامل لجستیک بر ارتقاء رقابت پذیری محصولات صادراتی بدست آمده است.

کلمات کلیدی:

لجستیک، رقابت پذیری، زیرساختها، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528556>

