

عنوان مقاله:

طراحی مدل میل به ماندگاری کارکنان در مراکز دانش بنیان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مریم علی ئی - عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر میل ماندگاری کارکنان و طراحی و آزمون الگویی از برخی پیشایندهای میل به ماندگاری شامل تعهد سازمانی رضایت شغلی رهبری قابل اعتماد خشنودی از درآمد حمایت سرپرست و فرصت رشد و ارتقاء بود نمونه این پژوهش شامل 199 نفر از کارکنان در دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری و مراکز دانش بنیان دیگر بودند که به روش تصادفی ساده انتخاب شدند پرسشنامه های میل به ماندگاری تعهدسازمانی رضایت شغلی رهبری قابل اعتماد خشنودی از درآمد حمایت و سرپرست و فرصت رشد و ارتقاء جهت جمع آوری داده ها مورد استفاده قرار گرفتند ارزیابی الگوی پیشنهادی از طریق الگویابی معادلات ساختاری SEM و با استفاده از نرم افزارهای SPSS ویراست 19 و AMOS ویراست 19 انجام گرفت جهت آزمودن اثرهای واسطه ای در الگوی پیشنهادی نیز از روش بوت استرپ استفاده شد یافته های پژوهش نشان دهنده برآزش خوب الگوی پیشنهادی با داده ها بودند برآزش بهتر الگو پس از حذف مسیر غیر معنادار حاصل شد نتایج پژوهش نشان دادند که به جز مسیرهای مستقیم رهبری قابل اعتماد به رشایت شغلی حمایت سرپرست به میل ماندگاری حمایت سرپرست به تعهد سازمانی و حمایت سرپرست به رضایت شغلی تمامی مسیرهای مستقیم و غیر مستقیم معنادار بودند

کلمات کلیدی:

میل به ماندگاری، تعهد سازمانی، رضایت شغلی، خشنودی از درآمد، حمایت و سرپرست و فرصت رشد و ارتقاء

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528583>

