

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر بکارگیری خلاقیت در کار آفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدیه رحمانی - کارشناس حسابداری دانشگاه پیام نور بیرجند

مطهره سلیمانی - کارشناس مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور بیرجند

فاطمه رنجبر - دانشجوی کارشناسی علوم آزمایشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان

خلاصه مقاله:

امروزه جامعه ما با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات نیازمند آموزش مهارت هایی برای افراد است که با کمک آن بتواند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش برود هدف باید پرورش انسان هایی باشد که بتوانند با مغزی خلاق با مشکلات روبرو شده و به حل آن بپردازند به گونه ای که انسان ها بتوانند به خوبی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و با بهره گیری از دانش جمعی و تولید افکار نو مشکلات را از میان بردارند. یکی از این مهارت های مهم و کارا خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است که با استفاده از آن همگان سعی در رشد و توسعه شرکت و یا سازمان خود را داشته باشند. بنابراین اگر فردی در سازمان بالاترین حد مهارت برخوردار باشد ولی از مهارت های خلاقیت و نوآوری بی بهره باشد هرگز قادر به انجام کاری خلاق در جهت حرکت بسمت رشد نخواهد بود. کارآفرینی فرآیندی است که در آن ایده های بدیع و مناسب به منظور بهره برداری از فرصت ها و منابع موجود شناسائی و پیاده سازی می شوند. همچنین امروزه مردم نیازمند تقویت خلاقیت هستند تا با خلق افکار نو و ایجاد کارآفرینی به سوی یک جامعه سعادت مند قدم بردارند. در این مقاله پس از بیان مبحث خلاقیت و ضرورت آن در کارآفرینی به مفاهیم، پیش نیازها و اهداف و عوامل مؤثر در کارآفرینی و نوآوری پرداخته شد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت ، کارآفرین، کارآفرینی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528592>

