

عنوان مقاله:

استفاده از رویکرد تلفیقی کارت امتیاز متوازن، تحلیل رقبا و شبکه های عصبی فازی در اولویت بندی استراتژی های کسب و کار در شرکت های صنعتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سبا بنائی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بهشهر

خلاصه مقاله:

مفهوم مدیریت استراتژیک و کاربردهای آن امروزه در تمامی سازمان ها رسوخ پیدا نموده است. سازمان ها دریافته اند که نمی توانند بدون برنامه ریزی راهبردی به اهداف خود نائل گردند و از این روی است که سعی در تهیه برنامه های استراتژیک و اولویت بندی آنها دارند. از طرفی اولویت بندی برنامه ها فرآیند پیچیده و مشکلی است که در بسیاری از سازمان ها به راحتی امکان پذیر نیست و متغیرهای زیادی بر روی آن تاثیرگذاری است. در این تحقیق هدف ارزیابی استراتژی های کسب و کار در یک شرکت صنعتی است که بدین منظور از معیارهای کارت امتیاز متوازن و رقبا استفاده شده است. همچنین برای تعیین وزن و اولویت بندی استراتژی ها از شبکه های عصبی فازی استفاده شده که بر اساس نتایج بدست آمده از این تحقیق مهمترین طرح های کسب و کار با توجه به وضعیت رقبا و معیارهای کارت امتیاز متوازن به ترتیب عبارتند از: پیاده سازی سیستم جدید تولید با تمرکز بر بازار مشتریان داخلی و کسب فن آوری های جدید و بهبود فن آوری های یادگیرنده که سازمان بایستی بر روی آنها تمرکز یابد

کلمات کلیدی:

رتبه بندی، BSC، تحلیل رقابتی، شبکه عصبی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528655>

