

عنوان مقاله:

تبیین فضای اخلاقی سازمان بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار، دکترای مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

الهام قیصری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازاریابی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

منابع انسانی در دنیای امروز، بهترین مزیت رقابتی هر سازمان تلقی می شود. انسان بیش از هر زمان دیگر، در نظریه سازمان اهمیت یافته است. نیروی انسانی تواند سازمان می تواند راهی برای کسب مزیت رقابتی سازمان تلقی گردد. رفتار شهروندی سازمانی مجموعه رفتارهایی است که خارج از محدوده رفتارهای الزامی افراد در محیط سازمان محسوب می شود اما در ایجاد فضایی روانی و اجتماعی در محیط کار و همچنین ایجاد جوی نوآورانه در سازمان نقش اساسی ایفا می کند. در این مقاله تلاش گردیده است تا تاثیر انواع فضاهای اخلاقی بر رفتار شهروندی مورد بررسی قرار گیرد. هدف این پژوهش کشف و دستیابی به درک عمیقی از اهمیت رفتار شهروندی و همچنین نقش فضای اخلاقی سازمان در بهبود و بسط رفتار شهروندی می باشد. ما با در کنار هم قرار دادن یافته های محققان مختلف و ترکیب آنها به نحوی که مبنای این پژوهش را تشکیل دهد، پژوهشی عمدتاً توصیفی انجام داده ایم. در این پژوهش بیان می شود که فضای اخلاقی سازمان در بسط رفتار شهروندان کارکنان موثر، و سازمان باید در جهت بهبود این امر قدم بردارد

کلمات کلیدی:

رفتارهای شهروندی سازمانی؛ فضای اخلاقی سازمان؛ مدل فضای اخلاقی ویکتور و کالن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528672>

