

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای تفکر استراتژیک بر اساس متون اسلامی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سجاد علیکرمی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت منابع انسانی دانشگاه ایلام

مرضیه عبدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمانهای دولتی دانشگاه ایلام

## خلاصه مقاله:

مدیران همواره با واژه های مبهم و چند معنای ادبیات مدیریتی مواجه بوده اند. تبیین این واژه ها میتواند در شناخت و بهره گیری بهتر از مباحث نظری سودمند باشد. استراتژی یکی از این زمینه هاست که با واژه هایی همچون برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک و... انباشته شده است. از سوی دیگر انجام هر کاری توسط انسان؛ اعم از خوب یا بد، درست یا غلط، تفکر او را شکل میدهد بنابراین یکی از مواهب الهی و استعداد مخصوصی است که خداوند متعال به انسان عنایت فرموده تا با بهره گیری از آن بتواند در سیر زندگانی خود، عقل راه سعادت و رستگاری را ببیند. لذا هدف از این مقاله بررسی اهمیت تفکر استراتژیک از نگاه اسلام می باشد که در آن با بررسی متون اسلامی، با توجه به اینکه مهم ترین این متون برای رجوع و بهره گیری از آنها قرآن و نهج البلاغه میباشد اهمیت تفکر استراتژیک از نگاه اسلام مورد بررسی قرار گرفته است. که شامل 5مؤلفه در قرآن کریم با نام های خدا شناسی، بینش، درک حقایق، عبرت گیری، تفکر و تأمل و 8 مؤلفه در نهج البلاغه با نام های: خرد ورزی، دورانیشی، تفکر کردن، نگهداری خرد، مشورت کردن، عبرت اندوزی، راز داری و بصیرت و فهم استخراج گردید.

## کلمات کلیدی:

تفکر، تفکر استراتژیک، متون اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528713>

