

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرمدیریت دانش بر کارآفرینی سازمان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه رنجبر - دانشجوی کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحدزاهدان

مطهره سلیمانی - کارشناس مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور بیرجند

مهدیه رحمانی - کارشناس مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور بیرجند

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمان است. تغییرات سریع جامعه و ضرورت سازگاری فعالانه با این تغییرات ارزش کارآفرینان را در فعالیت های اقتصادی جهان روز افزون و لزوم توجه به کارآفرینی و توسعه آن را بیش از پیش کرده است. به ویژه در کشورهایمانند ایران که دستیابی به مزیت های رقابتی و حل مسائل و مشکلات عمومی جامعه مثل بیکاری و توسعه نیافتگی، ملزم به توسعه کارآفرینی است. ارکارآفرینی بعنوان موتور حرکت توسعه و پیشرفت یاد می شود. امروزه سازمان ها باید نو آوری داشته باشند تا زنده بمانند. مدیریت دانش بعنوان یکی از ابزار های مهم توسعه می باشد. برای دستیابی به نوآوری و کارآفرینی در سازمان ها نیازمند ابزار مناسبی هستیم یکی از ابزارهای مناسب برای رشد کارآفرینی و نوآوری، مدیریت دانش است. بطور کلی می توان اذعان داشت که مدیریت دانش و انتقال آن بین مدیران و کارکنان در سازمان الزامی است تا بتوانند بازمینه ای از آگاهی های مورد نیاز و نو وارد عرصه کار و فعالیت شوند. براساس نتایج این نوشته مشخص شد که مدیریت دانش از طریق مدیریت بهتر ایده ها و فرصت ها و مدیریت اثربخش دانش می تواند منجر به کارآفرینی و نوآوری گردد.

کلمات کلیدی:

عرصه کار و فعالیت ، کارآفرینی ، کارآفرینی سازمان ، مدیریت دانش ، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528715>

