

عنوان مقاله:

بررسی اخلاق کسب و کار و تأثیر آن بر عملکرد سازمان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار، دکترای مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

طیبه قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازاریابی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

با رشد و گسترش فناوری عملکرد سازمانی یک عنصر مهم و برتری برای کسب مزیت رقابتی در دنیای امروزه می باشد سازمان ها برای اینکه کارایی و اثر بخشی در کارها و وظایفشان وجود داشته باشد و همچنین برای رسیدن به هدف ها و مأموریت هایشان علاوه بر رعایت استانداردها و قوانین و مقررات سازمانی نیاز مجموعه ای از اصول اخلاقی دارند که در محیط کار باید بدان توجه کنند تا آنها را در امر رسیدن به هدفشان یاری رساند بنابراین هدف ما در این مقاله این است اخلاق در کسب و کار چگونه باید باشد و با رعایت آن چه تاثیری بر عملکرد سازمان می گذارد افراد در محل کار باید از چه ابعاد اخلاقی پیروی کنند تا به موقعیت سازمان کمک کرده و همچنین سازمان به اهدافش دست یابد در این پژوهش هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش و ماهیت از نوع توصیفی می باشد در این مقاله ما به بررسی اخلاق کسب و کار و اخلاق در سازمان می پردازیم و همچنین تحقیقاتی که در رابطه با موضوع انجام شده را مورد بررسی قرار می دهیم با بررسی تحقیقات انجام شده در زمینه اخلاق کسب و کار و همچنین عملکرد سازمان ما نیز نتیجه می گیریم که اخلاق کسب و کار باعث رضایت افراد و بهبود عملکرد کارکنان می شود و در آخر تاثیر مثبتی بر عملکرد و موفقیت سازمان دارد

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق کسب و کار، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528724>

