

عنوان مقاله:

ارزیابی پیاده سازی و پذیرش بانکداری مجازی توسط مشتریان بانک ملت شهر زابل

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا نادری فر - دکترای مدیریت دولتی، گرایش تطبیقی و توسعه، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

محمود سراوانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

مهدی میر - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش ارزیابی پیاده سازی و پذیرش بانکداری مجازی توسط مشتریان بانک ملت شهر زابل است. روش تحقیق از لحاظ هدف، توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص است. این پژوهش به قصد کاربرد نتایج یافته هایش در بانکهای دولتی و خصوصی جهت روی آوری و استفاده از بانکداری اینترنتی انجام می شود، و تلاشی برای پاسخ دادن به روابطی است که در دنیای واقعی وجود دارد. بنابراین تحقیق حاضر از لحاظ هدف، تحقیق کاربردی محسوب می شود. برای گردآوری اطلاعات از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است، پرسشنامه ای که در این تحقیق مورد استفاده واقع شد، پرسشنامه محقق ساخته و طیف لیکرتی می باشد که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفته است، جامعه آماری این پژوهش مشتریان بانکداری اینترنتی بانک ملت می باشد و برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده گردیده است. برای تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی و استنباطی با نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج نشان داد که همه مولفه های درک مفید بودن، ادراک سهولت استفاده، ادراک خودکارآمدی، ریسک ادراک شده و نیت استفاده تاثیر مثبت بر نیت رفتاری برای استفاده از بانکداری مجازی دارد

کلمات کلیدی:

بانکداری مجازی، درک مفید بودن، ادراک سهولت استفاده، ادراک خودکارآمدی، ریسک ادراک شده، نیت استفاده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528745>

