

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دارایی های مدیریتی و تکنولوژی محوری با میانجی گرینوآوری بر روی عملکرد صادرات شرکت های تولید و صادر کننده داروهای گیاهی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

قاسمعلی بازایی - استاد راهنما : دکتر: مدیریت بازرگانی. دانشگاه آزاد اسلامی. تهران ، ایران

سینا نعمتی زاده - استاد مشاور : دکتر: مدیریت بازرگانی . دانشگاه آزاد اسلامی ، ایران

عاطفه کوهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز ، ایران

علی آبی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر دارایی های مدیریتی و تکنولوژی محوری با میانجی گری نوآوری بر روی عملکرد صادرات شرکت های تولید و صادر کننده داروهای گیاهی است. پژوهش حاضر از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه شرکت های تولید و صادر کننده داروهای گیاهی در تهران می باشد. از این جامعه 800 نفری بر اساس فرمول کوکران 260 شرکت انتخاب شدند. از بین 260 شرکت 190 شرکت واجد شرایط و در دسترس برای پاسخ گویی نبودند و در نهایت 08 شرکت انتخاب شدند و تلاش شد پرسشنامه تحقیق در هر شرکت به طور متوسط بین 3 نفر کارشناسان بازرگانی و مدیران خبره توزیع شود و در نهایت 088 پرسشنامه تکمیل و جمع آوری شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS-20 تحلیل شدند. نتایج نشان داد دارایی های مدیریتی بر عملکرد صادراتی موثر است، تکنولوژی محوری نیز بر نوآوری اکتشافی و استثماری موثر است و نوآوری اکتشافی و استثماری نیز بر عملکرد صادراتی شرکت های تولید و صادر کننده داروهای گیاهی موثر است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، دارایی های مدیریتی، تکنولوژی، عملکرد صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528798>

