

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش و خلاقیت در ارتقای دانشگاه جامع علمی کاربردی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

غلامرضا حافظی - کارشناسی ارشد مکترونیک

سمیه امینی خضرو - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری- دانشگاه غیرانتفاعی میزان

خلاصه مقاله:

در این مقاله نقش مدیریت دانش و خلاقیت در ارتقای دانشگاه جامع علمی کاربردی مورد ارزیابی قرار گرفته است. بدین منظور، ابتدا نظریه‌های موجود در مورد مدیریت دانش، خلاقیت مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است. جامعه آماری این تحقیق، کارکنان دانشگاه جامع علمی کاربردی می‌باشد. تأسیس دانشگاه جامع علمی-کاربردی در مهرماه سال 1371 به تصویب رسیده است و امروزه بویژه از 1000 مرکز آموزشی در رشته‌های مختلف مهارتی در سراسر کشور دارد. بیش از 200 مرکز آموزشی این دانشگاه در کلان شهر تهران قرار گرفته است. ایون دانشگاه بوا هودز افزایش سوطت مهوارن شوا لینبخش های مختلف اقتصادی و افزایش مهارت های حرفه ای دانش آموختگان مراکز آموزشی که فاقد تجربه اجرایی می باشند، نسبت به برگزاری دوره های علمی کاربردی درمقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری خگرگی اقدام می کند. تعداد اعضای جامعه آماری 2200 مرکز است. برای بررسی وضعیت دانشگاه مورد مطالعه از نظر مدیریت دانش، خلاقیت، از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت، دانشگاه جامع علمی کاربردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528892>

