

عنوان مقاله:

شناسایی شاخص های عوامل رقابتی پورتر شرکت کیان ایساتیس پارس

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محسن محمدرضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

شهناز نایب زاده - دانشیار، مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

ابوالفضل داوودی رکن آبادی - استادیار، مهندسی نساجی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

مدل پورتر از اهمیت و جایگاه ویژه ای برخوردار است. هدف از مدل نیروهای پنج گانه پورتر این است که یک درک کامل از یک صنعت خاص با تجزیه و تحلیل محیط بیرونی از طریق تجزیه و تحلیل نیروهای مشخص پنج گانه رقابتی به دست آید. هدف از پژوهش حاضر، شناسایی شاخص های پنج نیروی رقابتی پورتر در شرکت کیان ایساتیس پارس با استفاده از روش دلفی فازی است. کلیه پرسنل شرکت کیان ایساتیس پارس به تعداد 09 نفر جامعه آماری تحقیق حاضر را تشکیل داده اند؛ مدیران عالی و میانی شرکت، به تعداد 09 نفر بصورت گزینشی بعنوان نمونه انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه شیوه گردآوری داده ها میدانی بوده و از روش تحقیق کاربردی، توصیفی بهره گرفته شده است. در این تحقیق برای شناسایی شاخص های نیروهای پنج گانه پورتر با استفاده از تکنیک دلفی فازی و بررسی میانگین نظرات خبرگان و دستیابی به اجماع نظر انجام شده، که شاخص هایی در شرکت کیان ایساتیس پارس برای هر یک از نیروهای پورتر (قدرت چانه زنی خریدار، قدرت چانه زنی تأمین کنندگان، رقابت از سوی کالاهای جایگزین، تهدید ورود رقبای جدید، رقابت بین فروشندگان رقیب) حاصل گردیده است

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، استراتژی رقابتی، نیروهای رقابتی پورتر، دلفی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528911>

