

عنوان مقاله:

جایگاه شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در هرم مازلو

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سجاد رضایی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه

مریم باقری ده باغی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری، شرکت توزیع نیروی برق کرمانشاه

فرشید نمایان - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها برای پیشرفت مستلزم آن هستند تا عملکرد کارکنان خود را بهبود بخشند و این امر جز بابالا رفتن انگیزه کاری کارکنان امکان پذیر نمی باشد. ، قبل از آنکه هر سازمانی بخواهد سیاست یا استراتژی خاصی را اجرا کند، باید بدانند در چه موقعیتی قرار دارد و کارکنانش چه نوع عوامل انگیزشی برایشان حائز اهمیت است. در این تحقیق سعی شده است تا با استفاده از یک پرسشنامه استاندارد و انجام گروه بندیرتبه بندی در شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه جایگاه این شرکت در هرم مازلو تعیین شود. سپس تفاوت دیدگاههای مختلف در گروه های تعیین شده از لحاظ میزان تاثیر عوامل مهمانگیزی بر بهبود عملکردشان بررسی شد. همچنین مقایسه بین گروه های تعیین شده با خودشان نیز صورت گرفته است. نتایج تحقیق میدانی در شرکت مزبور نشان می دهد که سهعامل زیر بترتیب بالاترین الویت را برای کارکنان داشته است: امنیت شغلی - حقوق وپاداش پولی - ارتقاء و رشد. همچنین بر اساس تحلیلهای انجام شده می توان گفت که جایگاه شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در هرم مازلو، در طبقه دوم هریمی باشد. در خاتمه چند راهکار عملی برای عبور از این طبقه و صعود به طبقات بالاتر پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

انگیزش درونی، انگیزش بیرونی، هرم مازلو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528919>

