

عنوان مقاله:

برخورد تمدنها در ادبیات دراماتیک: ایرانیان رسانه تاریخ و سیاست

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

شاهین نجفی

خلاصه مقاله:

سازمان های رسانه ای با توجه به ویژگی های خاص خود مستلزم مدیریتی متفاوت اند. از این رو مدیریت رسانه به عنوان حوزه مطالعه و تحقیق جدید پا به عرصه گذاشته است. این مقاله برآن است تا با طرح دیدگاه ها و رویکردهای مختلف نسبت به مقوله مدیریت رسانه به بررسی چستی موضوع پردازد و ابعاد آن را روشن نماید. ضرورت این امر از آنجا ناشی می شود که به رغم گذشت چندین سال از شکلگیری و راه اندازی مدیریت رسانه به عنوان یک رشته علمی و دانشگاهی هنوز تعریف روشن و مشخصی از آن وجود ندارد و اختلاف نظر بر سر قلمرو آن بسیار است. به این منظور در این مقاله سعی می شود ضمن طرح دیدگاه های مختلف، تعریفی نسبتاً جامع و مشخص از این مفهوم ارائه گردد

کلمات کلیدی:

مدیریت رسانه، سازمان رسانه ای، رسانه های جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528921>

