

عنوان مقاله:

بررسی رابطه منابع قدرت مدیران با ویژگی های شخصیتی کارآفرینی کارکنان مطالعه موردی: ادارات مرکزی بانک کشاورزی ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه صداقت کیش - دانش آموخته کارشناسی ارشد، MBA دانشگاه تهران، ایران

سامان نصرالهی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی رابطه منابع قدرت مدیران با کارآفرینی کارکنان است جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان ستاد مرکزی بانک کشاورزی در شهر تهران می باشد، که از بین آنان 155 نفر با روش خوشه ای - تصادفی انتخاب گردیدند. به منظور گردآوری داده ها از دو پرسشنامه سنجش منابع قدرت هینکین و شرایخیم (1989) و پرسشنامه ویژگی های شخصیتی کار آفرینی که اقتباس شده از پرسشنامه استاندارد شده بین المللی مرکز کارآفرینی دانشگاه دارهام است، استفاده گردید. پایایی پرسشنامه ها با آلفای کرونباخ به ترتیب برابر 0/82 و 0/74 محاسبه گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از میانگین، انحراف استاندارد، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شد. بررسی توصیفی داده ها حاکی از این است که منبع قدرت غالب در بین مدیران بانک کشاورزی از دیدگاه کارکنان، قدرت مرجعیت است. همچنین در بین ویژگیهای شخصیتی کار آفرینانه کارکنان نیز بالاترین میانگین مربوط به توفیق طلبی می باشد. تحلیل استنباطی داده ها نشان داد که بین منبع قدرت پاداش مدیران با تحمل ابهام، ریسک پذیری، توفیق طلبی و مرکز کنترل درونی کارکنان رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. همچنین بین منابع قدرت قانون و تخصص مدیران با خلاقیت و تحمل ابهام کارکنان، منبع قدرت مرجعیت مدیران با خلاقیت و توفیق طلبی کارکنان، و قدرت اجبار مدیران با استقلال طلبی کارکنان رابطه مستقیم و معناداری مشاهده شد. همچنین یافته های پژوهش نشان داد که منبع قدرت پاداش مدیران بیشترین نقش را در پیش بینی ویژگی های شخصیتی کار آفرینانه کارکنان دارد

کلمات کلیدی:

منابع قدرت سازمانی، کارآفرینی، قدرت مرجعیت، قدرت پاداش، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528925>

