

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه ی فکری بر کارآفرینی سازمانی ؛ آزمون نقش میانجی اخلاق کاری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد امیدوار - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی گرگان- رشته مدیریت بازرگانی

هوشیار فتاحی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه - دانشجوی ترم 3 کارشناسی ناپیوسته رشته مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی گرگان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی اخلاق کاری انجام شده است. روش تحقیق، توصیفی و طرح پژوهشی همبستگی از نوع مدل یابی معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی کارکنان زن و مرد 2 مؤسسه آموزش عالی غیر انتفاعی گلستان و میرداماد واقع در استان گلستان به تعداد 212 نفر می باشد. که با استفاده از روش نمونه گیری غیر تصادفی هدفمند 121 نفر به عنوان نمونه آماری جهت مطالعه انتخاب شدند. برای گردآوری داده های پژوهش از سه پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری، کارآفرینی سازمانی و اخلاق کاری استفاده شد. داده های تحقیق پس از جمع آوری با استفاده نرم افزار آماری SPSS تحلیل شدند نتایج معادلات ساختاری نشان داد که تاثیر مستقیم سرمایه فکری 0/55 و کارآفرینی سازمانی 0/50 بر اخلاق کاری در سطح 0/001 مثبت و معنی دار می باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی سازمانی، اخلاق کاری، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528947>

