

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت هوش هیجانی بر بهبود روابط کاری در میان همکاران در سازمان دولتی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

الناز سلامتی - فارالتحصیل کارشناسی ارشد مدیریت تحول دانشگاه پیام نور تهران غرب

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، مفهوم هوش هیجانی مورد توجه قرار گرفته است. چون مدیران به ندرت درک می کنند که اعمال مدیریتی آنها درست اعمال می شود یا نه. در نتیجه آنها آمادگی چندانی برای مقابله با چالش های بزرگی که اکنون با آن مواجه هستند را ندارند. در واقع مشکلات عمده ای که مدیران با آن رو به رو هستند، به واسطه فناوری و یا سیاست نیست. منشأ این مشکلات در خارج از مدیریت و سازمان قرار ندارد بلکه مشکلات و مسائل دقیقاً نتیجه نامطلوب اعمال مدیریت خود آنان است. باید پذیرفت که وظیفه و نقش اساسی مدیریت یعنی ایجاد قابلیت و آمادگی درکارکنان به منظور ارائه عملکرد مشترک از طریق اهداف مشترک، ارزش های مشترک، ایجاد ساختار مناسب و آموزش و بهسازی مورد نیاز آنان در انجام کار و نشان دادن واکنش مناسب و به موقع در برابر تغییرات سازمان است (دراکر، 5831 عده ای معتقدند که مدیریت هوش هیجانی یکی از عوامل موفقیت در محیط های آموزشی، حرفه ای و روابط اجتماعی است. مدیریت هوش هیجانی اساساً در ارتباطات تجلی پیدا می کند. این ارتباطات از سویی حوزه درون فردی و از سویی دیگر قلمرو میان فردی را در بر می گیرد و ارتباطات صحیح سازمانی با توجه بیشتر و بهتر به انسان مداری در دنیای مدرن و پیشرفته امروزی در سازمانها و ادارات باعث بهبود روابط کاری می گردد) ساعتچی، 1382. پژوهش حاضر، پژوهشی توصیفی - پیمایشی می باشد. ابزار اندازه گیری پژوهش، پرسشنامه هوش هیجانی شرینگ و روابط سازمانی پورتر است. برای سنجش روایی پرسشنامه از روایی محتوا استفاده شده است و برای محاسبه ضریب قابلیت اندازه گیری از روش آلفای کرونباخ بهره گرفته شده. جامعه آماری پژوهش 140 نفر از مدیران و کارشناسان شهرداری کلان شهر تبریز می باشد. و طبق جدول مورگان 518 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. یافته های پژوهش در ارتباط با فرضیه اصلی تحقیق نشان داد که بین توجه به مدیریت هوش هیجانی و بهبود کیفیت روابط کاری مدیران و کارشناسان رابطه معنی داری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

شناخت و مدیریت هوش هیجانی، ایجاد روابط کاری دوستانه و محترمانه بین همکاران، ترویج آموزش و یادگیری مداوم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528958>

