

## عنوان مقاله:

سیستم اطلاعات مدیریت

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

روح اله سلحشوری - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد واحد دولت آباد

حامد دهقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد دولت آباد

محسن بهزادی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد دولت آباد

محمد زمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد دولت آباد

## خلاصه مقاله:

تلاشهای اولیه سیستم اطلاعات مدیریت به دلیل آن که مدیران در دسته بندی نیازهای اطلاعاتی خویش مشکل داشتند عمدتاً ناموفق بود. در طی زمان مانع ارتباطاتی بین مدیران و متخصصین اطلاعات برداشته شده و مؤسسات سیستم های موفق را پیاده نمودند. یک سیستم اطلاعات مدیریت حاوی هر دو اجزاء رسمی و غیر رسمی است که اطلاعاتی را در هر دو مورد عملیات داخلی و محیطی فراهم می نماید. این اطاعات گذشته، حال و آینده را پوشش می دهد و به وسیله مدیران، غیرمدیران و عوامل در محیط مورد استفاده قرار می گیرد. مهم است که خروجی سیستم اطلاعات مدیریت در چارچوب زمانی متناسب باشد تا برای تصمیم گیری مورد استفاده قرار گیرد. اجزاء اصلی یک سیستم اطلاعات مدیریت حاوی منابع پردازش اطلاعات (هر دو سخت افزار و نیروی انسانی)، پایگاه داده ها، مرکز نگهداری نرم افزار و استفاده، و استفاده کنندگان است. مفهوم سیستم اطلاعات مدیریت به قدری خوب مورد استقبال قرار گرفت که مدیران در زمینه های عملیاتی برای تأمین نیازهای خود شروع به ادغام نرم افزار و داده ها در سیستم ها کردند. سیستم های اطلاعاتی شامل سیستم های فرعی ورودی است که داده ها و اطلاعات را برای ثبت در پایگاه داده ها جمع آوری، و سیستم های فرعی خروجی است که دادهها را به اطلاعات تبدیل واطاعات را به مدیران ارائه میکند. سیستم های اطلاعات بازاریابی، تولید و مالی همگی داده پرداز را به عنوان یک سیستم فرعی ورودی استفاده می نمایند. این سه سیستم همچنین شامل سیستم های فرعی ورودی (تحقیق بازاریابی، مهندسی صنایع و ممیزی داخلی) است که داده های داخلی را جمع آوری و نیز سیستم های فرعی کسب اطلاع است که داده ها را از محیط گرد آوری میکند

## کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعات مدیریت؛ سیستم اطلاعات عملیاتی؛ سیستم اطلاعات بازاریابی؛ گزارش تجزیه و تحلیل فروش ها؛ سیستم اطلاعات تولید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529030>

